

# **BRANDED GEOMETRIC BODIES.**

**Unverbindlicher Fahrplan**

Konzipieren, gestalten und prototypen Sie eine responsive Landingpage zur Darstellung und Bewerbung eines geometrischen Körpers in einem frei wählbaren Markenkontext.

*The details are not the details.  
They make the design.*

- Charles Eames

## Idee und Konzeption

- Recherchieren Sie nach Ihnen interessant erscheinenden Marken, die für die Aufgabenstellung interessant sein könnten
- Wählen Sie einen geometrischen Körper, den Sie in im gewählten Markenkontext bewerben möchten.
- Begründen Sie Ihre Auswahl.
- Analysieren Sie die jeweilige Markenbotschaft und Werte und Sammeln Sie diese jeweils in Form einer Tag-Cloud.
- Analysieren Sie die Gestaltungsmerkmale und visuellen Parameter.
- Bilden Sie Designelemente in Form eines Moodboards ab.
- Erstellen Sie jeweils die Skizze eines Wireframes (gerne handschriftlich) für Ihre Landingpage für Smartphone und Desktop.

## Ergebnis / Abgabe

- Auswahl und Begründung Produkt und neuer Markenkontext.
- Markenbotschaften als Tag-Cloud
- Sammlung Gestaltungsmerkmale und Designelemente in Form eines Moodboards.
- Skizze Wireframe

## Entwurf

- Verfeinern Sie das Wireframe aus der Ideenphase: Definieren Sie Inhaltsbausteine weiter aus, formulieren Sie Text- und Bildbotschaften und Icons.
- Überprüfen Sie den Aufbau der Landingpage anhand des zur Verfügung gestellten Cheat-Sheets und des Landingpage-Baukastens und justieren Sie gegebenenfalls iterativ nach.
- Erstellen Sie auf dieser Grundlage einen ersten visuellen Entwurf (Layout). Berücksichtigen Sie hierbei die in der Konzeptphase identifizierten visuellen Gestaltungsparameter.

Nutzen Sie hierzu gerne eines der bekannten Wireframing-und Sketching Tools (z.B. Axure, Adobe XD, Sketch, Figma)

**Tipps:** überprüfen Sie insbesondere, welche Form der Navigation Sie wirklich benötigen. Denken Sie unbedingt an den Call-To-Action-Button.

## Ergebnis / Abgabe

- Wireframe der Landingpage für Smartphone und Desktop
- Visueller Entwurf (Layout) für Smartphone und Desktop

## Reinzeichnung

- Überarbeiten Sie den Entwurf Ihrer Website bis Sie damit zufrieden sind. Ersetzen Sie gegebenenfalls Platzhalter-Bilder und Icons und formulieren Sie Headlines und Microcopies weiter aus.
- Überlegen Sie sich geeignete Micro-Interactions und Animation und gestalten Sie diese aus.
- Leiten Sie einen einfachen Styleguide im Sinne des Atomic-Designansatzes ab.

## Ergebnis / Abgabe

- Reinzeichnung für Smartphone und Desktop
- Definition Microinteractions
- Styleguide (Atomic Design)

## Umsetzung

- Setzen Sie Ihre Vorarbeiten nun nach dem Mobile First Ansatz mit Hilfe von HTML, CSS und JavaScript um.
- Gerne können Sie eines der bekannten Grid-Systeme verwenden und externe Bibliotheken (z.B. jQuery, Fullpage.js o.ä.) zubinden.  
Achtung: Nicht erlaubt sind Online-Baukasten-Systeme wie WIX oder dergleichen
- Stellen Sie die Daten auf einem von außen sichtbaren Web-Server (z.B. HFU-Server) zur Ansicht bereit

## Ergebnis / Abgabe

- Link zur Landingpage
- Dokumentation in Form einer Präsentation der einzelnen Arbeitsschritte als PDF

## Präsentation

Am 21.6. in Form einer Surprise-Präsentation.

## Tag der Medien

Die besten Arbeiten sollen am Tag der Medien ausgestellt werden. Erstellen Sie hierzu bis zum 19.6. einen Web-Showcase und senden Sie die Anmeldung zum Tag der Medien an Frau Nanette Rösler vom Fakultätsmarketing ([rona@hs-furtwangen.de](mailto:rona@hs-furtwangen.de), cc an [kato@hs-furtwangen.de](mailto:kato@hs-furtwangen.de)).

Vorlage Web-Showcase und Formular zu Anmeldung stehen in FELIX bereit.